

ئايىنى ديجىتالى و مەترىيەكانى لەسەر شوناسى كورد

هيو موسى *

(دەربەندىخان)

(۲ - ۲)

چاپتەرى دوووم

ئايىنى ديجىتالى

لە چەند دەيەى پابوردودا گۇرپانكارىيەكى گەرەمان لە بواری پتوهندى تەكنۆلۇژيادا بىنى و كاريگەرىي قوولۇشىيان لەسەر ئەو بەجئەشت كە خەلك چۆن سرووتە ئايىنىيەكانى خۇى جىبەجئ دەكات. لىرەدا ئايىنى ديجىتالى ئەو تىرمەيە كە پۇلى ئايىنمان لەناو كۆلتوورى ديجىتالىدا بۆ دەستنىشان دەكات، واتە ئايىنى ديجىتالى قسە نيە لەبارەى ئايىنىكى ديارىكراووه، بەلكو ئامازەيە بۆ ئەوەى كە ديجىتال مىديا چۆن پەنگرپژ دەكرىت و لەلايەن ئايىندارەكانەو دەخرىتە پوو، يان چۆن ئايىن لەناو كۆلتوورى ديجىتالدا دەبىنرىت، كەواتە ئەمپۆ ئايىنى ديجىتالى ھاوکارمان دەبىت قسە لە بارەى پەوشى ھەنووكەى ئايىنەو بەكەين لە پتوهندى بە بەرھەمە ھونەرىيەكانى ديجىتال و ئەو كۆلتوورى كە دروستى دەكات.

ئەلبەت بۆ قسەكردن لەسەر ئايىنى ديجىتالى پتويستە سەرەتا باس لە ھاتنى ئايىن بەكەين

بۆ ناو ئىنتەرنىت، ئەو بوو سەرەتا لە ناو پاستى نەو دەكانەو ئايىنى سايىبەرى ھەك پىگە و مېتۇدىك بۆ تىگەشتن لە گرنكى ئايىن بە پانتايى ئىنتەرنىتەو بەكارھات، يان ئەوەى پى دەگوترىت جىھانى ناپاستى، ئەو جىھانەى كە لەلايەن تەكنۆلۇژياو دروست دەكرىت. ئايىنى سايىبەرى ئامازە بە ئەو دەكات كە ھاوپەيمانىيەك لە نيوان تەكنۆلۇژيائى كۆمپيووتەر و ئايىندا دروست بوو، ھەك ئەوەى خەلك ئەزموونە ئايىنى و پوحييەكەى خۇى بۆ ناو پانتايى ئىنتەرنىت گواستووتەو.

ھىلاند چەمكىكى تر دەخاتەپوو بۆ تىگەيشتن لە پتوهندى نيوان ئايىن و تەكنۆلۇژيا، ئەویش چەمكى ئايىنى ئۇنلاينە، لەم بارەو ئايىنى ديجىتالى خۇى لەسەر كۆلتوورى ئۇنلاين و مىدياو دروست دەكات، ئەمە لە ئايىنى نەرىتى جىاوازە كە خۇى لەسەر شىواز و پىچوالەكانى كۆمەلگە دروست كىردووه و بە مېژووى كۆمەلگەكانەو بەستراوتەو، ھەك ئەوەى ھوئەر باسى دەكات كە (ئايىنى ديجىتالى داواى ئەوەمان لى دەكات كە

سەرئەنجام لە ژێر پۆشنایی دیجیتاڵدا) بە ئایینه‌وه بیه‌ستینه‌وه. لێ‌ره‌وه ئایینی دیجیتاڵی چه‌مکێکی مه‌عریفیه‌ی باس له‌وه ده‌کات که چۆن کاره‌کته‌ریکی بێ هاوتای ته‌کنۆلۆژیای دیجیتاڵی وێنای کۆلتوو و جێبه‌جێکردنی باوه‌ڕ و ئایین ده‌کێشێت، که دواتر له‌ تێگه‌شتن له‌ جێبه‌جێکردن و پێگه‌ی ئایین له‌ جیهانی نوێی میدیادا هاوکارمان ده‌بێت. له‌م باره‌وه له‌ سالانی ۲۰۰۰ له‌نیوان سه‌رکرده ئایینییه‌کاندا دیبه‌یتێکی قوول، له‌باره‌ی ئایینی ئۆنلاینه‌وه سه‌ری هه‌لدا، به‌تایبه‌ت به‌ تاککردنی زانیاری و ئایینی دیجیتاڵی. پرسى ئه‌وه‌ی ئایا پێویسته له‌ ئه‌م‌رۆ و داهاووماندا به‌کارهێنانی ئینته‌رنیټ سنوورداری بکه‌ین، دواتر گه‌یشتن به‌و باوه‌ڕه‌ی که ده‌توانن له‌ پێگه‌ی ئینته‌رنیټه‌وه پردی خۆیان له‌گه‌ڵ ئه‌وانیتردا دروستبکه‌ن و ئینته‌رنیټ بیه‌ت به‌ سه‌کویه‌ک بۆ فره‌یی، یان جێگه‌یه‌کی باش و به‌سووده بۆ پێڕه‌وه‌کردنی ئایین و کۆلتوو، ته‌نانه‌ت سیاسه‌تیش.

ئیدی له‌ سالانی ۲۰۰۰ کانه‌وه هه‌ندیک له‌ کۆمه‌ڵ و کۆپی ئایینییه‌کان هه‌ستیان کرد که ئاماده‌گیان له‌ ئینته‌رنیټدا گرنگه‌، له‌و پێگه‌یه‌وه ده‌توانن پێوه‌ندی له‌گه‌ڵ خه‌ڵکدا بکه‌ن، به‌تایبه‌ت زانیارییه‌ی پوهینه‌کانیان به‌ هاو‌ده‌م و شوێنکه‌وتووانیان بکه‌یه‌ن، ئه‌مه‌ش له‌سه‌ر ئه‌و گریمانیه‌ی خۆی بنیاد نابوو که ده‌کرێت ئینته‌رنیټ له‌ کۆمه‌ڵگه‌ی پۆست مۆدێرندا خه‌ڵک به‌ پوهانه‌یه‌وه بیه‌ستێته‌وه، ئیدی ورده‌ ورده ئایینی دیجیتاڵی بوو به‌ پرسى ناو ئه‌کادیمییه‌کان، له‌ کۆتاییدا میژووی چه‌مکاندن و ناساندنی ئایینی دیجیتاڵی بۆ یه‌که‌م جار له‌ هه‌ندیک کۆنفرانس و سیمپۆزیه‌مدا به‌کارهات، له‌وانه (کۆنفرانسی نیوده‌وله‌تی ئایینی دیجیتاڵی له‌ زانکۆی کۆلۆرادۆ باو‌لدا، له‌ مانگی یه‌کی

۲۰۱۲، هه‌روه‌ها سیمپۆزیمی ئایینی دیجیتاڵی له‌ په‌یمانگه‌ی دوونه‌ر له‌ تورکۆ له‌ فنلاند له‌ مانگی شه‌شی ۲۰۱۲)، هه‌روه‌ها خسته‌نه‌پووی هه‌ندیک توێژینه‌وه، له‌وانه (ئایینی دیجیتاڵی، مه‌عریفه‌، سیاسه‌ت و پراکتیکی)، ئه‌م پرۆژه‌یه له‌لایه‌ن سه‌نته‌ری ئایینی و میدیا له‌ زانکۆی نیویۆرک به‌پێوه‌ چوو، یان پرۆژه‌ی کتێبه‌کان، له‌وانه (چیۆنگ، فیشه‌ر-نیلسن، گیل‌فرین و ئیس له‌ سالێ ۲۰۱۲، که ئه‌م کارانه هه‌موویان له‌ کۆبه‌ره‌مه‌یکدا به‌ ناوی (ئایینی دیجیتاڵی، کۆلتوو و سۆشیال میدیا)، با‌لوکرا‌نه‌وه، که به‌ هه‌موویانه‌وه له‌ کۆمه‌ڵ و کاروباری فراوان ده‌دوان، له‌وانه په‌نگدانه‌وه‌ی ده‌رکه‌وتنی پێوه‌ندییه ئالۆزه‌کانی نیوان میدیای دیجیتاڵی و خواناسی له‌ جیهانی نوێدا.

هوشه‌ر ئیچ باوه‌ڕی وایه که ئایینی دیجیتاڵی داوای ئه‌وه ده‌کات که سەرئەنجام له‌ شیوه‌ و پا‌ه‌ندبوونی ئایین له‌به‌ر پۆشنایی دیجیتاڵدا چه‌که‌ینه‌وه. ئه‌م‌رۆ یارییه‌کان/پله‌ی سه‌تیشه‌کان پۆلیکی گرنگ له‌ سه‌رله‌نوێ دروستکردنه‌وه‌ی ناسنامه‌ی ئایینیکی دیاریکراودا ده‌گێڕن، بۆ نموونه‌ فیت سیسله‌ر که یارییه‌ک/فیدیۆ گه‌یمێکی موسو‌لمانه‌، باس له‌ دروستکردنه‌وه‌ی ناسنامه‌ی موسو‌لمان ده‌کات، باس له‌وه ده‌کات که چۆن فیدیۆگه‌یمه‌ره‌ هاوچه‌رخه‌کانی ئیسلام، ده‌توانن یاریزانیکی پیشکه‌ش بکه‌ن که نوینه‌رایه‌تی پاسته‌قینه‌ی ناسنامه‌ی موسو‌لمان بکات. ئه‌و پا‌له‌وانیکه وه‌ک ئه‌وه‌ی قوریانی، یان نا‌پاک بێت، ئه‌مه ئه‌وه‌مان پێ ده‌لێت ئه‌م فیدیۆگه‌یمانه که له‌ ده‌وله‌ته‌ عه‌ره‌بییه‌ موسو‌لمانه‌کانه‌وه به‌ره‌م ده‌هێنرێن، ئه‌رکی سه‌رله‌نوێ دروستکردنه‌وه‌ی ناسنامه‌ی ئایینی موسو‌لمانه‌، شوناسیک له‌ پا‌له‌وان و خۆبه‌ختکار. ئه‌گه‌ر ئه‌وه‌ی یاری

تاراوگه وهك بئ مال، ئايینی دیجیتالی وهك مالیك بؤ تاراوگه نشین

کاریگه ریی ئایینی دیجیتالی له سهر ناسنامه ی تاراوگه نشینه کان زیاتر ده رکه وتوو وهك ئه وانه ی له نیشتمانن، به جوریک ئه و ناسنامه کوردییی که خوی له کرانه وه و قبولکردن و پیکه وه ژانی ئایینه کان ده بینیه وه، ئه مپۆ له لای زۆریی تاراوگه نشینه کان گوپاوه، به جوریک ئیستا تاراوگه نشینه کان به ره وه لگرتنی ناسنامه یه ک ده پۆن که (ناسنامه یه کی جیهانی دنیای گروپه رادیکال و ئیسلامه جیهادییه کانه).

ئه و ناسنامه یه که بیجگه له خوی، کۆی فۆرم و گوتار و کولتور و تۆرمه کانی دی به کوفر و ئیلحاد ده ناسیتیت، تا ده گاته ئه وه ی له ناویردیان به پتویست، بگره به جیهاد ده زانیت. هۆکاری هه لگرتنی ئه م ناسنامه تونده له لایه ن تاراوگه نشینه کان/ په ناهه نده کانه وه پتوه ندی به چهند هۆکاریکه وه هیه، له پیش هه موویه وه بئ مالییه. به پای باومان دۆخی جیهانگیری و دیاسپۆرا و په ناهه نده کان، پیمان ده لێن که گێرانه وه و پیناسه کردن و خستنه پووی خۆت ئاسان نییه، بۆ نمونه ئه گه ر دۆخی په ناهه نده وه رگرین ده بینین، له پووی پرۆسه ی بنیاد و سایکۆلۆجیشه وه په ناهه نده کان هه ندیک جار له ریکه ی هه سترکردن به بئ میزییه وه که سایه تییان ده شکیتیریت، ئه مه ش زۆرجار له گه ل په رۆشیان بۆ په وشه نوپکه یان و هه سترکردن به بئ مالی تیکه ل بووه (Castells, M. 2011).

چه مکی مال گوزارشته له شوین، واته ئه و جیکه یه تۆ له ویت و هه ست به ئارامی ده کهیت، چ ئارامی فیزیکی، چ ئارامی ده روونی و کولتوری بیت، مال ئه و جیکه یه که ده توانیت به بئ ترس له گه ل کولتور و زمان

ده کات/ که یه ره که نه زانیت ئه م فیدیۆگه یمانه له لایه ن موسولمانه کان و جیهانی ئیسلامیه وه به ره م هینراون، ئه وه به ئاسانی ده که ویتته دوا ی ئه و گوتاره ی که له پشت ئه م یارییه وه هیه. ئه مپۆ فیدیۆ مانایه کی نوێ به گروپه ئایینییه کان ده به خشیت، بۆ دروستکردنی ناسنامه ئایینییه کانیا ن، هاو به شیکردنی سایته کان پیکه وه بوونیکه گه وه و فراوان به پتوه ندی کۆمه لایه تی و نوینه رایه تی گشتی ده به خشیت. له مه وه میدیای نوێ پلاتفۆرمیک نوێ به نمایشی گشتی ده به خشیت و سه ره له نوێ یادکردنه وه ی شوناسی ئایینی که ده توانیت له گۆرپه پانی گشتیدا هاوکاری گێرانه وه کانی تاک و کۆمه ل بکات.

چون هونه ری گێرانه وه پۆل و پیکه ی گرنگی له یادگاری و ناسنامه دا هیه، وهک ئه وه ی لو فیم ده لیت که دیجیتال میدیا مانایه کی نوێ به دروستکردنی ناسنامه ی ئایینی ده به خشیت، میدیا به شداری له نیوان خستنه پووی خۆت و کارلیکردن له گه ل کۆمه لگه دا ده کات، هه ره ها دیجیتال میدیا له خواستی به شه خسیکردنی ئاییندا به شداری ده کات، چونکه تاکه کان په نگدانه وه یان له سه ر گێرانه وه کانیا ن ده بیت و ده توانن له په نگدانه وه ی ده سته جه معیشدا به شدار بن، وهک ئه وه ی ناسی ئامیرامان کوتی، ناسنامه ی ئایینییه کان ده گێریتته وه و له یه کتریرینی دوو جور چپۆکدا پووده دات. له وانه یه که میان چپۆکه کانی ئاوتوبایۆگرافی له باره ی خۆمانه وه وهک تاک، دووه میان چپۆکه کانی نه ریته ئایینییه کان و ئه کته ره پیرۆزه کان، ئه مه ش پتوه ندی به وه وه هیه ئیمه له چپۆکه بایۆگرافییه کانماندا چی ده کهین، چ پیشان ده دهین. (ئه میرمان، ۲۰۰۳)

و فەرھەنگ و ئایین و ناسنامەكەت لە پێوەندیدا بێت، ئۆنتۆلۆجیانە مەل ئه و جێگەیهیه كه تۆ تێیدا هەست بە ئاسایش دەكەیت. بە مانایەکی تر مەل بێكەیهکی ئاسایشه، كه ناسنامەى تێدا بنیاد نراوه و دروست كراوه. Dupuis, A., & Thorns, D. C. 1998، بەلام بێ مەل پێك پێچەوانەى ئەمەیه كه بە ناھەمیشەیی نابەردەوامی چنراوه و داگیركراوه.

كاتێك مەل بەھۆی گەشەکردنی گۆرانکارییە ئابووری و كۆمەڵایەتیەكانەوه وەك ئاسایش و ئارامی نامێنێت، ئیدی فۆرمێك لە مەلێکی تازە و ناسنامەى تازە سەرھەل دەدات، لەبەر ئەوەیە كه هەردوو نووسەر (سیلفستەر و كرۆنسیل ۲۰۰۲، باس لە ئەوه دەكەن كه ھۆمستیل مەل نییە، بەلكوو ئەو جۆرێكە لەبێ مەل، یان ستراتیجی كۆپی بێ مەلییە، بگرە ئەو شوێنێكە لەپووی سیاسییەوه بۆ كۆنترۆڵکردنیان، وەك سیخەكان لە كەندا، پاکستانییەكان لە بریتانیا و كوردەكان لەسوید) (Kinnvall, C. (2004, p.7)، ئیدی لەم دۆخەدا تاراوگە دەبێتە بێ مەل، ئەم بێ مەلییە تەنیا لە ئاستی فیزیکیدا نابینرێت، بەلكوو لە ئاستی سایكۆلۆژی و كولتوریشەوه پەنگ دەداتەوه، ئەمەش راستەوخۆ کاریگەری لەسەر شپێزەیی ناسنامە ھەیه، ئەگەر نمونەى كوردەكان وەرگیرن زۆر لەوان هەست بە تەنیاى و بێ مەل دەكەن، هەست دەكەن كولتور و ناسنامە موسوڵمانیەتیەكەیان لەبەردەم ھەرەشەدا، ئیدی لێرەوه ھەول دەدەن مەلێك پەیدا بكەن، دەست بە ئیمان و ناسنامەكەیانەوه بگرن. كاتێكیش دەبینن ئایین پووبەریكى فراوانی لە سۆشیال میدیا داگیركردووه و بەردەوام كۆمەلێك بانگخوای كوردی لەسەر سۆشیال

میدیا ئامادەگییان ھەیه، ئیدی دەكەونە ژێر کاریگەری ئەم گوتارە و لێرەوه سەرلەنوێ دەست بە بنیادنانەوهی ناسنامەیهکی نوێ دەكەن.

ئەنجام

لە دەیهی پابوردووهوه تا ئەمڕۆ ئێمە لەگەڵ چەمكێكى نوێ مامەلە دەكەین، ئەویش ئایینی دیجیتالییە، سكو لەران ئەم چەمكە بۆ تیگەشتن لە پانتایی سۆشیال میدیا بەكار دەھێنن، كه لەلایەن ئەكتەرە ئایینیەكانەوه كۆنترۆڵ كراوه، ئەم دەرکەوتنەوهی ئایین لەناو دیجیتالدا دەرکەوتنیكى ئاسایی نییە، بەلكوو ئەو بەمانا گرامشییەكەى دەرکەوتنیكى ھەژموونیەوه دەیهوێ لە پێگەى سۆشیال میدیاوه، بواری گشتی داگیركات، لێرەشەوه کاریگەری لەسەر ناسنامە بە گشتی و لاوان بەتایبەت دابنێت.

دەرکەوتنی ئایینی دیجیتالی لە دنیای كوردیدا، بە گوتار و دیبەیت و پەيامە توندوتیژیەكانییەوه دەناسرێتەوه، بە جۆرێك ھەست دەكەین پووبەریكى فراوانی سۆشیال میدیا بۆ گوتاری ئایینی توندپۆ تەرخان كراوه، ئەم گوتارە نەك تەنیا ھەنگاو بەرەو ئەوه دەنێت كه بێت بە تاكە خواھن گوتاری ئایینی، بەلكوو لەگەڵ ئەو شەدا دەیهوێ سەرلەنوێ ناسنامەى كوردی دەستكاری بكاتەوه و ناسنامەى كوردی بەو جۆرە دابەزێتەوه كه خۆی دەیهوێت. بۆ نمونە ئەو بە ناسنامە لێبوردەییەكەى كورد لەگەڵ ئەوانى تردا پازی نابێت، بەلكوو دەیهوێت كۆمەلگە بخاتە دواى خۆی و دژ بە كەمە ئایینیەكانى كوردستان بێتەوه.

ئایینی دیجیتالی خواھن گوتار و چیرۆك و

گېڭرانه وهی تاییهت به خۆیه تی و ئه و چپړۆکه قبول ناکات که ئیمه بۆ نه ته وه که مان، ناسنامه که مان دامان پښتووه، په نگه ساده ترین نمونه ئه وه بېت که ئه و ناماده نییه ئه و میژووه قبول بکات که تۆ له پېش - ئیسلامه وه هه تبووه و له رابوردوویه کی دورد خاوه نی بوویت، به لکوو ئه و باوه پی وایه میژووی تۆ له و پۆژه وه ده ست پی ده کات که ئیسلامت وه رگرتووه، تۆ له و کاته وه بوویت که کومه لگه یه کی ئه خلای که بوویت به ئیسلام، له پېش ئه و میژووه تۆ خاوه نی بوونه وهر و کومه لگه یه کی ئه خلای نه بوویت.

یه کیک له نه دگاره کانی ئایینی دیجیتالی بۆ گورپنی ناسنامه بریتییه له که مایه خکردنی پۆلی ژن، که ئه وی تری ژن وه ک په گه زیکی لاوز ده بینیت. ئه و له کومه لگه به گوتاریکی تونده وه دژ به ژن وه ستاوه ته وه، ته نانه ت ئه و ژنه ش قبول ناکات که ئیمه له گوتاری ئایینی نه ریتیدا هه مان بووه.

له م پوه وه به سه رنجدان و تیگه شتنمان له گوتاری ئایین، ئه مپۆ له ناو سۆشیال میدیا و دنیای دیجیتالی درکی ئه وه ده که یه که ئایینی دیجیتالی دنه ی کولتوریکی توندوتیژ ده دات و به دروستکردنی کولتوریکی توندپوه سه رقاله، پۆژانه نامه و ده رهاویشه کانی ئه م کولتوره چ له ئاستی گوتار و کۆمیت و دنیای مه جازیدا، چ له سه ر ئاستی کومه لایه تی و سیاسیش ده بینین به جۆریک له چه ند سالی رابوردووه چه ندان پوودای تیرۆری فیکری و جهسته یی ده یان چالاکوانی سیاسیمان بینیه، سه رجه م تاوانبارانیش له پڭه ی ئه و گوتاره ئایینیانه وه ئاراسته کراون، که پیاوانی ئایین له سه ر مالپه پ و په یج و ئه کاوخته کانی خۆیان

په خشیان کردووه ته وه.

له کومه لگه ی پېش دروستبوونی دیجیتالی، به تاییه تیش سۆشیال میدیا، ئایین له ناو سنووره کانی نه ریتیدا قه تیس مابوو، له سووچی خانه قا و مزگه وتیکدایه، وتاره کان هه فتانه به گوپی ئیمانداردا ده دران، ده ولت و دامه زراوه کانی به سه ر په هه نده سایکۆلۆژی و کومه لایه تی و سیاسیه که ی وتاره وه چاودیر بوون، به لام له سه رده می ئایینی دیجیتالی، ئایین له مزگه وته وه ده خریته سه ر شاشه کان و به رده وام ده هیتریت به رچاوی مرقی ئیماندار. ئه گه ر ته ماشایه کی سۆشیال میدیا بکه یه، ده بینین ئایینی دیجیتالی پۆلی گه وه له په ره ده کردنی که سایه تی کوردیدا ده گپیت، پانتایییه کی فراوانی سۆشیال میدیا له لایه ن گوتاری ئیسلامی سیاسی و سه له فیه ته وه داگیرکراوه، که له سه ریکه وه گوتاریکی توندوتیژه و له سه ریکی دیکه وه گوتاریکی دژه ناسنامه و کولتوری کوردیشه، ئه م گوتاره خاوه نی ده یان هه زار په یج و مالپه پ و به رده وام گوپی مرقی موسلمان کورد له سه ر ئه م گوتارانه رادینیت.

پاسپارده کان

به هۆی ئایینی دیجیتالییه وه ناسنامه لیبوردیه یه کی کورد له به رده م گورپندایه به ره و توندپۆیی، له به ر ئه وه ده بېت داموده زگه کانی حکومه ت و پڭخراوه کان به پپی پیویست پۆلی گوتاری توندپۆیی له ناو سۆشیال میدیا دا کۆنترۆل بکه ن.

نازادی کاری پڭخراوه یی و پیشه یی و سیاسی ئه و پارت و گروپه ئایینیانه له کومه لگه دا سنووردار بکریت که له پشت بلاوکردنه وه ی گوتاری توندپۆیه وه ن.

به رانه ر گوتاری توندپۆیی ئایینی، هه ول

approach to identity research. *Identity*, 18(4), 284-294.

10 - Smith, T.L. (1978). *Ethnic Identity and Assimilation: The Polish American Community*. New York: Praeger Publishers.

* خوڤندگاری دوکتورا له ئیسپانیا .

سەرئێج: ئەم نووسینە وەک پانتیلێک، لە سیپەمین
فستیڤالی پامان لە پۆزی دووهم، پینچشەممە، رێکەوتی
٢٠٢٥/١٢/١٨ پیشکەش کراوە .
(پامان)

بدرێت گوتاری لیبۆردەیی ئیسلامی نەریتی/
سۆفی کوردی لەناو سۆشیال میدیادا زیاد
بکرییت و مامۆستایانی سۆفی هان بدرێن کە
گوتارە لیبۆردەییەکانیان بخەنە سەر سۆشیال
میدیایا .

سەرچاوەکان:

1 -Abramson, H. (1973). *Ethnic Diversity in Catholic America*. New York: John Wiley and Sons.

2 -Bauman, Z. (2013). *Liquid modernity*. John Wiley & Sons.

3 -Castells, M. (2011). *The power of identity* (Vol. 14). John Wiley & Sons.

4 -Damon, W. (1983). *Social and personality development*. New York: Norton

5 - Erikson, E.H. (1968). *Identity: Youth and Crisis*. New York: Norton

6 -Hammond, P. (1988). *Religion and the persistence of identity*. *Journal for the Scientific Study of Religion*, Vol. 27, No. 1, pp. 1-11.

7 - King, P. E. (2003). *Religion and Identity: The role of ideological, social and spiritual contexts*. *Applied Developmental Science*, Vol. 7, No. 3, pp. 197-204.

8 - Kinnvall, C. (2004). *Globalization and religious nationalism: Self, identity, and the search for ontological security*. *Political psychology*, 25(5), 741-767

9 - Rogers, L. O. (2018). *Who am I, who are we? Erikson and a transactional*